

■ NUOVE EMOZIONI NOTTURNE AD AMBIENTE PARCO

Il parco ecologico di Brescia ha deciso di creare una scenografia naturale con un sistema per l'illuminazione di parchi e giardini: così il grande faggio diventa l'opera di luce che colora le notti bresciane.

18 Aprile 2013 - AmbienteParco è un'area verde nel cuore di Brescia che ha saputo unire l'utile al dilettevole, laddove l'utile sono i percorsi formativi per imparare a diventare ecosostenibili con le azioni di tutti i giorni e il dilettevole è uno spazio a disposizione dei cittadini per condividere momenti di divertimento e relax.

Uno dei simboli del parco è il maestoso faggio pendulo che si incontra accedendo dall'ingresso nord. Da circa 200 anni costituisce un cappello naturale, un rifugio, uno spazio gioco, un luogo dove semplicemente ammirare la straordinarietà della natura. Il faggio assume di giorno il ruolo di naturale protagonista del giardino, di custode del parco e da oggi diventa anche un'architettura notturna, grazie ad un sistema di illuminazione con scenari di luce variabili. Il sistema si ispira alle stagioni e, infatti, si chiama 4SEASONS ed è stato progettato e costruito da un'azienda italiana, Performance in Lighting, che con il suo brand Prisma Architectural da sempre fa dei progetti d'illuminazione architettonica il suo punto distintivo.

"Abbiamo deciso di installare il sistema 4SEASONS perché siamo convinti che in un ambiente accogliente ed emozionante si possano trasmettere meglio anche i messaggi sull'ecosostenibilità. – afferma Marco Caffi, consulente scientifico di Ambiente Parco – La sostenibilità dell'illuminazione va parò oltre l'implementazione di parametri di consumo ambientali e umani. In architettura l'illuminazione sostenibile è anche una questione di luminosità, colore e atmosfera. Così come la luce naturale varia in estate e in inverno, durante la notte un'illuminazione flessibile deve cambiare la sua funzione in base all'uso a cui è adibito il luogo. L'atmosfera è emozione e l'emozione è luce e la luce è anche colore, e desideravamo applicare quest'idea senza rovinare il prezioso lavoro fatto in 200 anni dalla natura, ma anzi dandogli ancora più risalto."

Grazie all'impiego di particolari maschere che trasformano il fascio luminoso emesso e all'utilizzo di lampade RGB i tre 4SEASONS creano scenari d'illuminazione che trasformano il faggio in uno spazio vivo, dinamico, che accompagna il visitatore all'interno del Parco e gli fa compagnia con la sua rassicurante presenza. Il posizionamento degli apparecchi alla base dell'albero, grazie al loro colore che si mimetizza con l'ambiente, consente di realizzare un'installazione discreta non invasiva agli occhi dei frequentatori e l'uso di sorgenti luminose ad alta efficienza limita il relativo consumo di energia.



Gli scenari di luce e colore preprogrammati possono essere riprodotti semplicemente premendo un pulsante e offrono svariate possibilità scenografiche, e così è come avere attorno a noi non uno ma cento diversi faggio penduli, anche se si tratta solo di una piacevole illusione.

Performance in Lighting S.p.A. è un gruppo costituito da aziende internazionali del settore illuminotecnico che integra in una unica realtà professionalità, competenze tecniche ed esperienze in ambiti diversi, per offrire ai progettisti una gamma completa di soluzioni. Si presenta al mercato con cinque brand, ognuno dei quali è specializzato nel fornire risposte alle diverse esigenze e visioni della progettazione: Prisma, Prisma Architectural, Sbp, Sbp Urban Lighting e Spittler.

Con oltre 700 collaboratori, PIL esporta in più di 90 paesi e dunque una parte consistente del suo fatturato viene generata all'estero. Tra filiali, distributori e aziende partecipate, il Gruppo ha sedi in Germania, Francia, Spagna, Belgio, Olanda, Danimarca, Usa, Regno Unito, Finlandia, Portogallo, Australasia. Secondo uno Studio Settoriale Plimsoll, Performance Lighting è tra le venti società europee e il terzo gruppo in Italia tra i produttori di apparecchi di illuminazione. I prodotti Performance in Lighting sono stati selezionati dalla rivista statunitense Architect tra i primi usati nell'illuminazione per esterni.

La brochure di presentazione di 4SEASONS è disponibile presso l'ufficio stampa per tutti i giornalisti.

Ufficio Stampa



Performance in Lighting

Stella Moretti

045 6159211

s.moretti@prisma-pil.com

www.performanceinlighting.com

Diesis Group

Giorgio Bellocci

02 62693609

bellocci@diesis.it

www.diesis.it